

Nowy Gabinet Ginekologiczny

09.05.2008.

W najbliższym czasie planujemy wydać nowe pismo branżowe skierowane do ginekologów prowadzących własne praktyki lekarskie. Nowy Gabinet Ginekologiczny porusza problemy istotne dla lekarzy ginekologów w zakresie sprawnego funkcjonowania prywatnego gabinetu. W artykułach kładziemy nacisk na sprawy związane z nowoczesnym prowadzeniem gabinetów jego zarządzaniem oraz przepisami prawnymi. Pismo służy również informacjami i poradami pomocnymi w wyposażaniu gabinetów. Nie piszemy natomiast o sposobach leczenia oraz nie drukujemy prac doktorskich i dydaktycznych. Reklama w magazynie Nowy Gabinet Ginekologiczny to pewność dotarcia do 4 tys. osób zarządzających prywatnymi placówkami medycznymi, a co za tym idzie i decydujących o wyposażeniu gabinetu ginekologicznego. Są to ludzie wykształceni oraz dobrze sytuowani, którzy chętnie wydają pieniądze nie tylko na nowy sprzęt stomatologiczny, ale również na podnoszenie komfortu własnego życia. Reklama w Nowym Gabinecie Ginekologicznym jest najlepszą i najpewniejszą formą dotarcia do tej grupy zawodowej. Magazyn skierowany jest przede wszystkim do menagerów zarządzających praktykami i klinikami. W Polsce jest ok. 6 tys. takich placówek, przy około 10 tys. praktykujących lekarzy i dentystów zrzeszonych w Okręgowych Izbach Lekarskich. Nakład pisma wynosi 4 tys. i w pełni zaspokajania nasycenie rynku. Odbiorcami magazynu Nowy Gabinet Ginekologicznego są osoby w zdecydowanej większości zarządzające własnymi gabinetami. Rozkład ich wieku jest mniej więcej równomierny w przedziale 30-55 lat. Zdecydowaną mniejszość tworzą osoby młodsze. Około 10 proc. czytelników to osoby w wieku powyżej 55 lat. Wykształcenie Wykształcenie wyższe 95 proc. Wykształcenie średnie 5 proc. Zdecydowana większość czytelników magazynu Nowy Gabinet Ginekologiczny stanowią lekarze. Grupę ok. 5 proc. tworzą studenci ostatnich lat studiów na Akademii Medycznej, zamierzających otworzyć własne praktyki zaraz po odbyciu stażu podyplomowego oraz menagerowie nie związani z medycyną, ale zarządzający klinikami. Miejsce zamieszkania Ponad 1/3 czytelników magazynu prowadzi swoje gabinety w małych miejscowościach oddalonych od aglomeracji. Większość z nich to osoby zamożne, pracujące bardzo długo i rzadko mające styczność z innymi środkami masowego przekazu. Prawie 25 proc czytelników stanowią osoby pracujące w największym miastach Polski. Objętość Pismo będzie drukowane w objętości 40 stron, na papierze kredowym w pełnym kolorze. W miarę rozwoju pisma objętość jego zamierzamy zwiększać. Cennik reklam - pobierz plik Cennik reklam - Oferta łączona - NGS, NGG i D&L - pobierz plik